

# MMW-Wow

Das Innovationspotenzial von Forschung lässt sich mithilfe einiger Kriterien erfassen. Dabei soll es nicht um eine quantitative Bewertung gehen, sondern um eine Einschätzung, die das Bauchgefühl unterstützt und zu weiteren Innovationsschritten motiviert. Die zu betrachtenden Kriterien heißen: **M**ehrwert, **M**achbarkeit, **W**irtschaftlichkeit und das **Wow**. Aus den Kriterien stammt das Akronym MMW-Wow.

## 1 Innovationsbereich

Bevor sie mit der Bearbeitung der MMW-Wow Kriterien starten, ist es wichtig, die Anwendungsmöglichkeiten Ihrer Forschung zu identifizieren. Darauf aufbauend können Sie den Innovationsbereich festlegen.

**TIPP** Zur Identifikation von Einsatzbereichen und Anwendungsfeldern von technologiegetriebener Forschung empfehlen wir Ihnen das Tool [Technologiepotenzialanalyse](#).



## 2 Mehrwert

Erarbeiten Sie den Mehrwert Ihrer Forschung für Anwender:innen und schätzen Sie den Mehrwert auf einer Skala von gering bis hoch ein.

**Gering** Es gibt hoch innovative Lösungen, die zwar ein Bedürfnis erfüllen, aber kein großes Problem lösen. Die Lösungen von Problemen, die zwar als lästig, aber aushaltbar erachtet werden, stiftet einen geringen Mehrwert.

**Hoch** Einen großen Mehrwert stiften Lösungen von Problemen, die als verheerend, existenziell und langfristig schmerzhaft wahrgenommen werden.

**TIPP** Mehrwerte können auf unterschiedlichen Ebenen entstehen. Diese können für Anwender:innen (Unternehmen, Konsument:innen, Forschende, Zivilgesellschaft) unterschiedlich starke Wertigkeiten haben.

**Funktionale Ebene** Zeitersparnis, Kostenersparnis, Qualitätserhöhung, etc.

**Soziale Ebene** Umweltfreundlich, nachhaltig, fortschrittlich, etc.

**Emotionale Ebene** Personen nehmen sich als Innovator, Weltverbesserer, etc. wahr



## 3 Machbarkeit

Schätzen Sie die Machbarkeit der Anwendung Ihrer Forschung auf einer Skala von gering bis hoch ein. Seien Sie bei der Einschätzung so reflektiert wie möglich und ziehen Sie neben funktionalen Merkmalen der Anwendung auch Kriterien wie Laborausstattung, Know-How, Zeit für die Weiterentwicklung, Verfügbarkeit von Förderprogrammen, etc. in Ihre Bewertung mit ein.

**Gering** Forschungsergebnisse sind mit den gegebenen Möglichkeiten kaum für die Anwendung qualifizierbar.

**Hoch** Sie können nicht nur den Nachweis der generellen Machbarkeit durch Laborversuche erbringen, sondern Sie schätzen die Wahrscheinlichkeit auch als sehr hoch ein, dass ein Prototyp in der Einsatzumgebung funktioniert.

**TIPP** Bewerten Sie die Machbarkeit gemeinsam mit möglichen Anwender:innen. Diese geben Ihnen wichtige Hinweise zu praktischen Anforderungen (Größe, Robustheit, Schnittstellen, Schnelligkeit, Gewicht, Funktionen, Kosten, Auflösung, etc.), die erfüllt sein müssen.



# MMW-Wow

## 4 Wirtschaftlichkeit

Die Bewertung der Wirtschaftlichkeit kann eine komplexe Aufgabe sein. Sie hängt von verschiedenen Faktoren ab, darunter das Marktpotenzial, die Kosten, die Schutzrechtssituation und der Wettbewerb. Schätzen Sie diese Faktoren ab.



**Gering** kleiner Markt, hoher Kostendruck, kein Patent, viel Wettbewerb

**Hoch** großer Markt oder großes Erlöspotential je verkaufter Einheit, Patentstrategie, wenig Wettbewerb

**TIPP** Bei der Bewertung können Sie sich an den Wettbewerbsstrategien nach Porter orientieren. Vereinfacht ausgedrückt besagen diese, dass Sie wirtschaftlich auf zwei Wegen erfolgreich sein können. Zum einen über eine Kostenführerschaft. D.h. Ihre Innovation ermöglicht für einen großen Markt spürbare Einsparungspotenziale. Zum anderen über die Differenzierung. Wobei Sie mit ihrer Innovation für einen relativ kleinen Markt und für eine bestimmte Zielgruppe erhebliche Vorteile generieren können. Die zweite Strategie ist bei Innovationen aus der Wissenschaft sehr häufig zu beobachten.

## 5 Wow

Innovationen aus der Wissenschaft benötigen viel Zeit und Geld. Deshalb ist es wichtig ein Wow-Feature zu haben. Ein Wow-Feature ist ein Alleinstellungsmerkmal, welches eine hohe Begeisterung in der Gesellschaft oder der Wirtschaft auslöst.



**Beispiel** Statt Batterien mit seltenen Erden herzustellen, nutzen wir lokal verfügbare Stoffe – nämlich Kochsalz. Somit gibt es keinerlei Probleme, die zur Herstellung benötigten Materialien zu beschaffen.

## 6 Innovationspotenzial

Visualisieren Sie Ihre Einschätzung mithilfe des beigefügten Arbeitsblattes. Ein hohes Innovationspotenzial besteht dann, wenn hohe Werte bei Mehrwert, Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit bestehen. Wenn dann noch ein Wow-Feature vorhanden ist, kann Ihre Forschung zu einer echten Innovation werden!



## Forschung kurz erklärt

---

---

---

---

---

---

---

---

## Das Wow

---

---

---

---

## Mehrwert

Gering Hoch

Welche Probleme adressiert Ihre Forschung? Wie trägt Ihre Forschung zu deren Lösung bei?

---

---

---

## Machbarkeit

Gering Hoch

Welche Anforderungen an die Anwendung können Sie (nicht) erfüllen?

---

---

---

## Wirtschaftlichkeit

Gering Hoch

Wie schätzen Sie das Marktpotenzial, die Kosten, die Schutzrechtssituation und den Wettbewerb ein?

---

---

---