

Impact Canvas

Der Impact Canvas dient dazu, den Mehrwert und die Wirkung von Forschung zu erarbeiten. Dazu befasst sich der Canvas mit aktuellen Problemen, Herausforderungen und Bedürfnissen, dem Lösungsbeitrag, den Anspruchsgruppen und den geplanten Transfermaßnahmen von Forschungsprojekten.

Im Rahmen von Projektanträgen ist der Impact Canvas ein nützliches Tool, um eine erste Strukturierung des Themenbereichs durchführen und um die Relevanz der Forschung für die Gesellschaft und Wirtschaft zu beschreiben. Zudem hilft der Canvas bei der inhaltlichen Ausgestaltung von Impact-Kapiteln (bspw. für Horizon Europe Ausschreibungen) und Transfer/Innovations-Kapiteln (vgl. auch Tool [Verwertungsplan](#)). Der Impact Canvas versteht sich als ein lebendiges Dokument, das sich im Lauf der Zeit ändern kann und soll.

1 Download

Laden Sie sich den Canvas herunter (2. Seite).



2 Think

Füllen Sie den Canvas aus - digital oder auf Papier.



3 Feedback

Holen Sie sich Feedback. Nucleus Jena steht gern als Sparringspartner bereit.



4 Iterate

Nutzen Sie das Feedback für Iterationen.



5 Do

Machen Sie den Impact sichtbar!



TIPPS

- Bei der Wirkung Ihrer Forschung schauen Sie weit über Ihren eigenen (fachlichen) Tellerrand hinaus. Daher ist es hilfreich, sich mit anderen auszutauschen (auch Externe aus Wissenschaft und Gesellschaft), um den möglichen Impact aus neuen Blickwinkeln betrachten zu können. Seien Sie also mutig und trauen Sie sich und Ihrem Projekt große Schritte und positive Effekte in verschiedenen Bereichen zu.
- Zögern Sie nicht, die Wirkung Ihrer Forschung etwas ausführlicher darzustellen. Dabei sollten Sie darauf achten, „das große Ganze“ und Ihren „Beitrag“ in Verbindung zu bringen.
- In den Bereichen, in denen Sie sich unsicher sind, sollten Sie versuchen, mit plausiblen Annahmen zu arbeiten.

1 Vision

Herausforderungen?
Welche aktuellen Fragen/Probleme/Bedürfnisse der Gesellschaft/Wirtschaft können Sie mit Ihrer Forschung adressieren? – **TIPP**: Lassen Sie sich von den 17 SDGs und den Megatrends sowie der Zukunftsstrategie der Bundesregierung inspirieren.

Ziele?
Was möchten Sie mit Ihrer Forschung in Bezug auf die adressierten Herausforderungen erreichen?

2 Anspruchsgruppen

Zielgruppe?
Wer ist an Ihrer Forschung interessiert?
(Bürger:innen/Unternehmen/Politik/ Verbände/Vereine)

Fördernde?
Wer unterstützt Ihre Forschung und die Erreichung Ihrer (Impact)Ziele?

Blockierende?
Wer blockiert Ihre Forschung und die Erreichung Ihrer (Impact)Ziele?

3 Output

Engagement?
Welche Maßnahmen der Kommunikation/Anwendung/Verwertung planen Sie? – **TIPP**: Schauen Sie sich das Tool Verwertungsplan an.

Mehrwerte?
Welche Mehrwerte bieten Ihre Maßnahmen der Zielgruppe?

4 Impact

Wirkung?
Welche neuen Denkweisen/Fähigkeiten/Kenntnisse/Technologien erwirbt Ihre Zielgruppe?

Wie ändert Ihre Zielgruppe ihr Verhalten?

Wie verändert das Verhalten die Lebens-/Umweltsituation Ihrer Zielgruppe?

Welche positiven gesellschaftlichen Veränderungen könnten sich ergeben?